

Checkliste Issues Management

Wenn Sie 10 der folgenden Fragen mit Ja beantworten, sollten Sie zur Minimierung ihrer Reputationsrisiken ein systematisches Issues Management in Ihrem Unternehmen einführen.

- | Ja | Nein | |
|--------------------------|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | In unserem Unternehmen werden Risiken regelmässig von Geschäftsleitung und Verwaltungsrat beurteilt. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Reputationsrisiken sind bei uns Bestandteil des Risiko-Management. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Reputation ist für uns ein Schlagwort, unter dem sich niemand so richtig etwas vorstellen kann. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Unser Unternehmen ist ab und zu mit negativen Schlagzeilen in den Medien. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Wir sind regelmässig überfordert, wenn Medienanfragen zu heiklen Themen, die unser Unternehmen betreffen, an uns gestellt werden. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Kritische Themen wie z.B. Mängel bei Produkten oder Datensicherheit werden in der Regel möglichst schnell wieder unter den Tisch gewischt. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Ein regelmässiger Austausch über die kritischen Themen in unserem Unternehmen findet informell statt. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Uns ist nicht wirklich klar, was wichtige externe Anspruchsgruppen, zum Beispiel Politiker oder andere Experten, über uns denken. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Unsere Branche wird oft kritisch in den Medien dargestellt. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Nur wenige Mitarbeitende kennen die Risiken in unserem Unternehmen. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Risiko-Management ist eigentlich bei uns kein Thema. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Issues Management ist für uns ein Fremdwort. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Für kritische Themen, die an die Öffentlichkeit gelangen können, gibt es bei uns keinen zentralen Ansprechpartner. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Wir haben ein gutes Bauchgefühl, wie es um unsere Reputation steht. |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Medienbeobachtung wird bei uns vor allem in Printmedien statt. |